

Правила творческого конкурса «Gillette #РитуалыИмеютЗначение»

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)		«Gillette #РитуалыИмеютЗначение»
Цели, на которые направлен Конкурс		Повышение лояльности покупателей к продукции под товарным знаком Gillette, а также развитие творческого потенциала участников.
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование ИИН/ОГРН	ООО «Новая точка» 7719533025 / 1047796842730
	Юридический адрес	125315, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 80, корпус 1, антресоль 2 этажа, помещение III, комната №3
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 3, помещение 2.16
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно связаться по электронной почте gillette@new-point.ru
Информация о Заказчике конкурса	Наименование ИИН/ОГРН	Общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИИН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Технический партнер		Общество с ограниченной ответственностью «АЙ СИ ЭН ИКС"» (ОГРН 1037700169627, ИИН 7720248752, Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41).
3. Сроки проведения Конкурса.		3.1. Сроки проведения Конкурса: с 11.05.2020г. по 25.06.2020г. включительно. 3.2. Сроки приема заявок на участие в Конкурсе с 11.05.2020 (00:00 часов по Московскому времени) по 11.06.2020 (23:59 часов по Московскому времени) включительно; 3.3. Период определения победителей Конкурса: с 12.06.2020г. по 19.06.2020г. включительно. 3.4 Сроки выдачи/отправки призового фонда Конкурса до 25.06.2020г. включительно
4. Территория проведения Конкурса.		4.1 Конкурс проводится на территории РФ в глобальной сети Интернет, на сайте: https://cashback-auth.pgbonus.ru/site (Далее-Сайт).
5. Описание признаков Товаров, участвующих в Конкурсе.		5.1. Товарами, на продвижение которых направлен Конкурс, является любая продукция торговой марки Gillette.
6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.		6.1. Информирование участников Конкурса (далее - Участник) проводится путем размещения правил на сайте: https://cashback-auth.pgbonus.ru/site/rules . 6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте: https://cashback-auth.pgbonus.ru/site/
7. Призовой фонд Конкурса.		7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора/Заказчика Конкурса и включает в себя: 7.1.1. Приз – электронный сертификат интернет-магазина Ozon https://www.ozon.ru/ номиналом 3000,00 рублей – 10 (десять) призов.

	7.2. Доход, получаемый одним физическим лицом за весь срок проведения Конкурса, не превышает 4000,00 рублей.
8. Условия Конкурса.	<p>8.1. Для того чтобы стать участником Конкурса и получить возможность выиграть приз, необходимо выполнить следующие действия:</p> <p>8.1.1. Быть зарегистрированным на сайте: https://cashback-auth.pgbonus.ru/site и получить по электронной почте письмо-приглашение на участие в Конкурсе или быть зарегистрированным на сайте: https://cashback-auth.pgbonus.ru/site и подписанным на группу в социальной сети Vkontakte (https://vk.com/gilletterussia) или на страницу в социальной сети Instagram (https://www.instagram.com/gilletterussia/), принять пост-приглашение на участие в Конкурсе Gillette #РитуалыИмеютЗначение.</p> <p>8.1.2. Быть зарегистрированным пользователем в социальной сети Instagram (www.instagram.com) или Vkontakte (www.vk.com) либо пройти процедуру регистрации и создать свой открытый профиль.</p> <p>8.1.3. В период указанный в п. 3.2. настоящих Правил:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сделать фото или видео на тему «Как проходит твоё утро. Не пропускай этап бритья!» разместить пост в социальной сети Instagram - Написать к посту отзыв о продукции Gillette и поделиться своими ритуалами в условиях «режима самоизоляции» и рассказать о том, как эти ритуалы помогают сделать день продуктивным Фото или видео должно быть сделано Участником Конкурса. Отзыв должен быть составлен в прозе, содержать не менее 150 знаков. Отзыв должен быть уникальным, новым и должен отражать личное мнение Участника. <p>- Отметь на фото аккаунт @GilletteRussia и поставь хэштег #РитуалыИмеютЗначение (далее – Работа)</p> <p>Работы, не содержащие отзыв о продукции Gillette не будут рассматриваться Организатором.</p> <p>8.2. Страница Участника в Instagram должна быть в открыта для доступа на все время проведения Конкурса.</p> <p>8.3. В случае несоответствия конкурсной Работы Правилам, Организатор имеет право в одностороннем порядке отклонить Работу (исключить из участия в Конкурсе) на любом этапе Конкурса.</p> <p>8.5. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы продукции «Gillette». Работа должна быть интересной, оригинальной, креативной.</p> <p>8.6. Конкурсная работа не должна содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц. К участию в Конкурсе не допускаются Работы оскорбительного характера, не допускаются Работы, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости. Согласно части четвертой Гражданского Кодекса РФ разрешена публикация только тех Работ, права на которые принадлежат участнику Конкурса. Размещая свою Работу, участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на Работу принадлежат лично ему и в случае предъявления</p>

	<p>претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланную Работу, участник несет ответственность в их разрешении, включая все возможные расходы, самостоятельно.</p> <p>8.7. Размещая Работу, Участник Конкурса тем самым подтверждает, что права на Работу принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или споров, связанных с соблюдением авторских прав на опубликованные Работы, Участник самостоятельно несет ответственность за их разрешение, включая все возможные расходы</p> <p>8.8. Работа не должна содержать выражения, изображения, противоречащих нормам гуманности, морали и нравственности, врачебной и деловой этики, в т.ч. использование бранных слов или выражений, оскорблений в адрес Участников, организаторов Конкурса, третьих лиц, распространение угроз жизни, здоровью людей или животных, использование слов, текстовых, изобразительных, аудио- и видеоматериалов дискриминационного, унижительного, оскорбительного, непристойного или порнографического характера, направленных на унижение человеческого достоинства, разжигание ненависти или вражды, причинение Участникам или иным лицам нравственных страданий, морального вреда, ущерба деловой репутации равно как и репутации товарных знаков и брендов третьих лиц.</p> <p>8.9. Участник может принять участие в Конкурсе (выполнить условия указанные в п.8.1.1.-8.1.3.) неограниченное количество раз, однако Победителем Конкурса – обладателем Приза Участник может стать только один раз за все время проведения Конкурса.</p>
<p>9. Критерии определения победителей Конкурса.</p>	<p>Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:</p> <p>9.1. В сроки, указанные в п. 3.3., создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Конкурса (ООО «Новая точка») и Заказчика Конкурса (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») в ходе простого открытого голосования выбирает ТОП-10 наиболее интересных, по мнению членов Жюри, и соответствующих требованиям указанных в п. 8.1.1.-8.1.3. настоящих Правил, конкурсных Работ.</p> <p>Участники под номерами 1-10 в ТОП-10 объявляются Победителями – обладателем Приза.</p> <p>9.2. В случае, если Победитель - претендент на Приз откажется от Приза, то Организатор вправе определить нового Победителя в ходе простого открытого голосования членов Жюри.</p> <p>9.3. В случаях, когда количество корректных конкурсных Работ Участников меньше/равно количества/у Призов, Призы вручаются всем Участникам Конкурса.</p> <p>9.4. Информирование Победителей о выигрыше в Конкурсе осуществляется путем отправки личного сообщения в социальной сети Instagram.</p> <p>9.5. Правилами Конкурса не допускается уступка права требования на передачу Приз третьим лицам, а также требование о выплате денежного эквивалента Призов.</p>

10. Права Участника.	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.</p> <p>10.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Конкурса получения информации об Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.</p>
11. Обязанности Участника.	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Соблюдать требования настоящих Правил проведения Конкурса. Участник Конкурса обязуется указывать достоверные данные.</p> <p>11.2. В случае выигрыша Приза Победителю необходимо в течение 3-х рабочих дней с момента запроса Организатора Конкурса (дата публикации информации Организатором конкурса) предоставить Организатору достоверные данные для получения приза, а именно: ФИО, номер телефона, электронный адрес почты (e-mail), подписанное участником Соглашение о безвозмездной передаче прав пользования на конкурсную Работу Организатору и Заказчику Конкурса на условиях, указанных Организатором/Заказчиком Конкурса.</p> <p>Отказ от предоставления Соглашения автоматически лишает Победителя права на получение Приза.</p>
12. Права Организатора.	<p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 и п.11 Правил, а также сообщившему недостоверную информацию о себе.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Приза ненадлежащему адресату, вследствие предоставления Участником некорректного адреса электронной почты, в т.ч. при наличии ошибки в написании e-mail адреса.</p> <p>12.4. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p>

	<p>12.5. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Конкурсе, если Участник уличен в распространении оскорбительной, недобросовестной и недостоверной информации в устной и письменной формах об Участниках, Конкурсе, Организаторе, членах жюри.</p> <p>12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.7. При обнаружении Призолов* и распространении флуда Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе. * Под Призолом понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: - зарегистрировавшее с одного IP-адреса несколько аккаунтов (зарегистрировалось в качестве нескольких Участников под разными или тождественными именами/фамилиями); - зарегистрировавшееся в социальных сетях без фотографии или с фото, по которому нельзя достоверно идентифицировать личность Участника; - имеющее менее 15 (пятнадцати) друзей в Социальной сети.</p> <p>12.8. Содержащиеся в настоящих Правилах ограничения не связаны с какой бы то ни было дискриминацией и (или) ограничением прав какой бы то ни было социальной группы, а обусловлены требованиями действующего российского законодательства, спецификой Конкурса, природы Призов, порядком их выдачи и т.д.</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы победителям Конкурса, выполнившим все требования условий Конкурса. Выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы</p> <p>13.3. При досрочном прекращении проведения Конкурса Организатор Конкурса обязан опубликовать информацию на сайте https://cashback-auth.pgbonus.ru/site и иным способом публично уведомить о таком прекращении.</p>
14. Порядок и сроки получения приза.	14.1. Организатор отправляет Участникам призы в срок, установленный пунктом 3.4. настоящих Правил, на e-mail, указанный Победителем в порядке, предусмотренном пунктом 11.2 настоящих Правил
15. Дополнительные условия.	<p>15.1. Участником Конкурса может стать только совершеннолетний полностью дееспособный гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.2. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящего Конкурса, рассматриваются в срок до 25.06.07.2020 г. включительно.</p> <p>15.3. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес Gillette@new-point.ru</p>

	<p>15.4. К участию в Конкурса не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), Технического партнера (ООО «АЙ СИ ЭН ИКС"») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.5. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайте https://cashback-auth.pgbonus.ru/site, а также соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.</p> <p>15.3. Сотрудники Организатора, Заказчика, аффилированных с ними лиц, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.</p> <p>15.4. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе Работы, а также, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.</p> <p>15.5. Организатор Конкурса не несет ответственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за технические сбои в сети интернет-провайдера (организация, предоставляющая услуги доступа к сети Интернет и иные связанные с Интернетом услуги), к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; - за действия/бездействия оператора Интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц задействованных в процессе выполнения задания для участия в Конкурсе; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
<p>16. Согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет</p>	<p>16.1. Факт участия в Конкурсе и факт регистрации/предоставления Участником персональных данных (ФИО, номер контактного телефона, электронный адрес) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, и Заказчиком Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании</p>

<p>осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Конкурса.</p>	<p>Procter&Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции компании Procter&Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.</p> <p>16.2. Организатор и Заказчик Конкурса вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления рассылки информации о продукции компании Procter&Gamble, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Конкурса не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать для Заказчика Конкурса/Организатора в течение 10 (десяти) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса.</p> <p>Технический партнер осуществляет обработку персональных данных участников только в период сроков действия Конкурса, за исключением случаев, когда это предусмотрено законодательством.</p> <p>16.3. Согласие на обработку/использование персональных данных Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 3. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.</p> <p>При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения Конкурса, то он автоматически лишается права получения Приза в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.</p> <p>16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов Конкурса), использование для вручения Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на получение сведений об Организаторе/Заказчике как операторах его персональных данных - требовать от Организатора/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки - принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав. - иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года. <p>16.6. Организатор/Заказчик не несет ответственности случае</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	невыполнения своих обязательств вследствие в предоставлении Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------